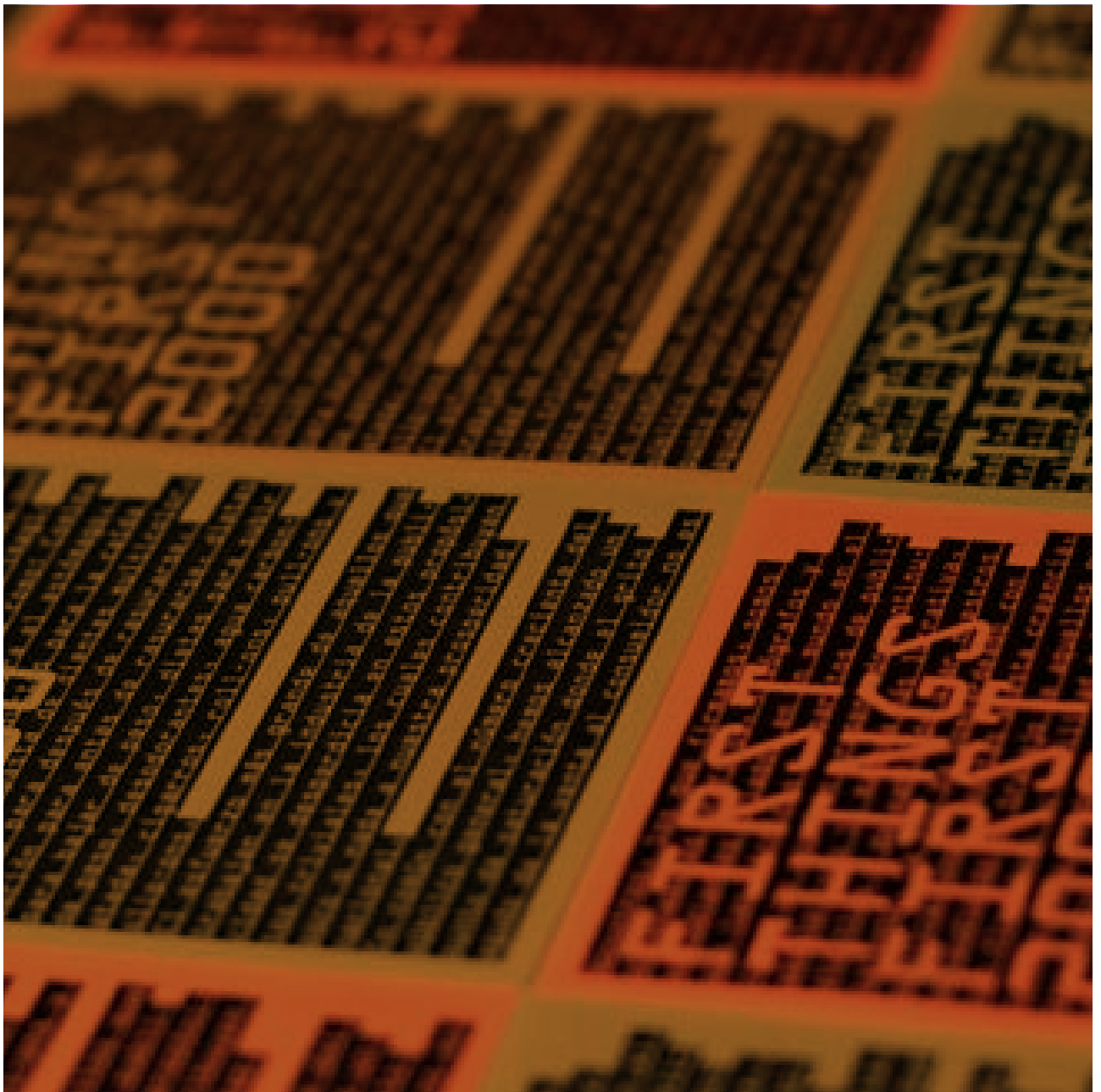


Manifest

El primer és el primer

2000



***The First Things First Manifesto* (El Manifest “El primer és el primer”) va ser escrit el 29 de novembre de 1963 i publicat en 1964 per Ken Garland. Aquest document va causar un considerable enrenou en la seva època. Va ser defensat per més de quatre-cents dissenyadors gràfics i artistes, i a més va rebre el suport de Tony Benn, que el va publicar al diari The Guardian.**

Reaccionant contra l’opulència de la Gran Bretanya dels anys seixanta, buscava radicalitzar el disseny, que s’havia tornat vague i acrític. A partir de les idees de la Teoria crítica i l’Escola de Frankfurt, així com les de la contracultura de l’època, afirmava que el disseny no és un procés neutral, sense valor. Atacava la cultura consumista que només s’interessava per comprar i vendre coses, i reivindicava la dimensió humanista del disseny gràfic. Va ser posat al dia per Adbusters, un nou grup de dissenyadors, l’any 2000: Manifest El primer és el primer (2000) per actualitzar-lo acord al món actual.

First Things First 2000 un manifest

Nosaltres els signants, som dissenyadors gràfics, directors d’art i comunicadors visuals que hem estat llançats a un món en el qual les tècniques de la publicitat han estat persistentment presentades com la manera més lucrativa, efectiva i desitjable d’utilitzar el nostre talent.

Molts professors i personalitats del disseny promouen aquesta posició. El mercat la recompensa, un cúmul de llibres i publicacions la reforça.

Enfocats en aquesta direcció, els dissenyadors orienten les seves habilitats i imaginació a vendre galetes per a gossos, cafè, diamants, detergents, gel per als cabells, locions, cigarrets, targetes de crèdit, sabatilles, cervesa light i vehicles segurs. Els treballs comercials sempre han pagat les factures, però molts dissenyadors han deixat que tot això sigui, de lluny i amb exclusivitat, tot el que els dissenyadors fan. Així és com el món percep a disseny. El temps i energia de la professió són utilitzats per produir una demanda cap a coses que no són en absolut essencials.

El descontentament de molts de nosaltres ha crescut davant aquesta concepció del disseny. Els dissenyadors que apliquen els seus esforços principalment a la publicitat, el màrqueting i la imatge corporativa estan sustentant, i implícitament donant suport, a un entorn saturat de missatges comercials que està canviant radicalment la forma en què els ciutadans/consumidors pensen, parlen, senten, responen i interactuen. En alguna mesura estem ajudant a redactar un discurs públic nociu.

Hi ha activitats que mereixen molt més la dedicació de les nostres capacitats per resoldre problemes. La crisi sense precedents que es viu en el camp cultural, ecològic i social demanen la nostra atenció. Moltes intervencions culturals, campanyes socials, llibres, revistes, exhibicions, eines

educatives, programes de televisió, films, causes caritatives i altres projectes de disseny d'informació requereixen la nostra experiència i ajuda.

Proposem una inversió de les prioritats en favor de més útils, duradores i democràtiques formes de comunicació. Un allunyament del màrqueting darrere de l'exploració i producció de noves significacions i sentits per a la nostra activitat.

La perspectiva del debat és estreta i ha d'expandir-se. El consumisme no té rival. Ha de ser confrontat per altres perspectives expressades, en banda, mitjançant el llenguatge visual i els recursos del disseny.

L'any 1964, 22 comunicadors visuals van signar la petició original per a què les seves habilitats fossin emprades d'una manera més valuosa. Amb l'explosiu creixement de la cultura comercial global, aquest missatge només ha incrementat la seva urgència.

Avui, renovem el seu manifest en l'esperança que no passin dècades abans que aquest sigui abraçat per tots.

Jonathan Barnbrook
Nick Bell
Andrew BLAUVELT
Hans Bockting
Irma Boom
Sheila Levrant de Bretteville
Max Bruinsma
Siân Cook
Linda van Deursen
Chris Dixon
William Drenttel
Gert Dumbar
Simon Esterson
Vince Frost
Ken Garland
Milton Glaser
Jessica Helfand
Steven Heller
Andrew Howard
Tibor Kalman
Jeffery Keedy
Zuzana Licko
Ellen Lupton
Katherine McCoy
Armand Mevis
J. Abbott Miller
Rick Poynor
Lucienne Roberts
Erik Spiekermann
Jan van Toorn
Teal Triggs
Rudy VanderLans
Bob Wilkinson

Fonts

Podeu descarregar-vos *First things First Manifesto* de Ken Garland, així com les versions originals posteriors a:

https://corrigan.designedu.files.wordpress.com/2014/02/first-things-first_1964-2000.pdf

Aquesta versió la trobareu a:

<https://www.adbusters.org/blogs/why-i-am-renewing-first-things-first-manifesto.html>

Altres fonts:

<http://www.designishistory.com/1960/first-things-first/>

<http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3398>

<http://kengarland.co.uk/KG-published-writing/first-things-first/>

SOSTENIBLES

ASSOCIACIÓ PER A LA DIFUSIÓ
DEL DISSENY SOSTENIBLE

www.sostenibles.cat