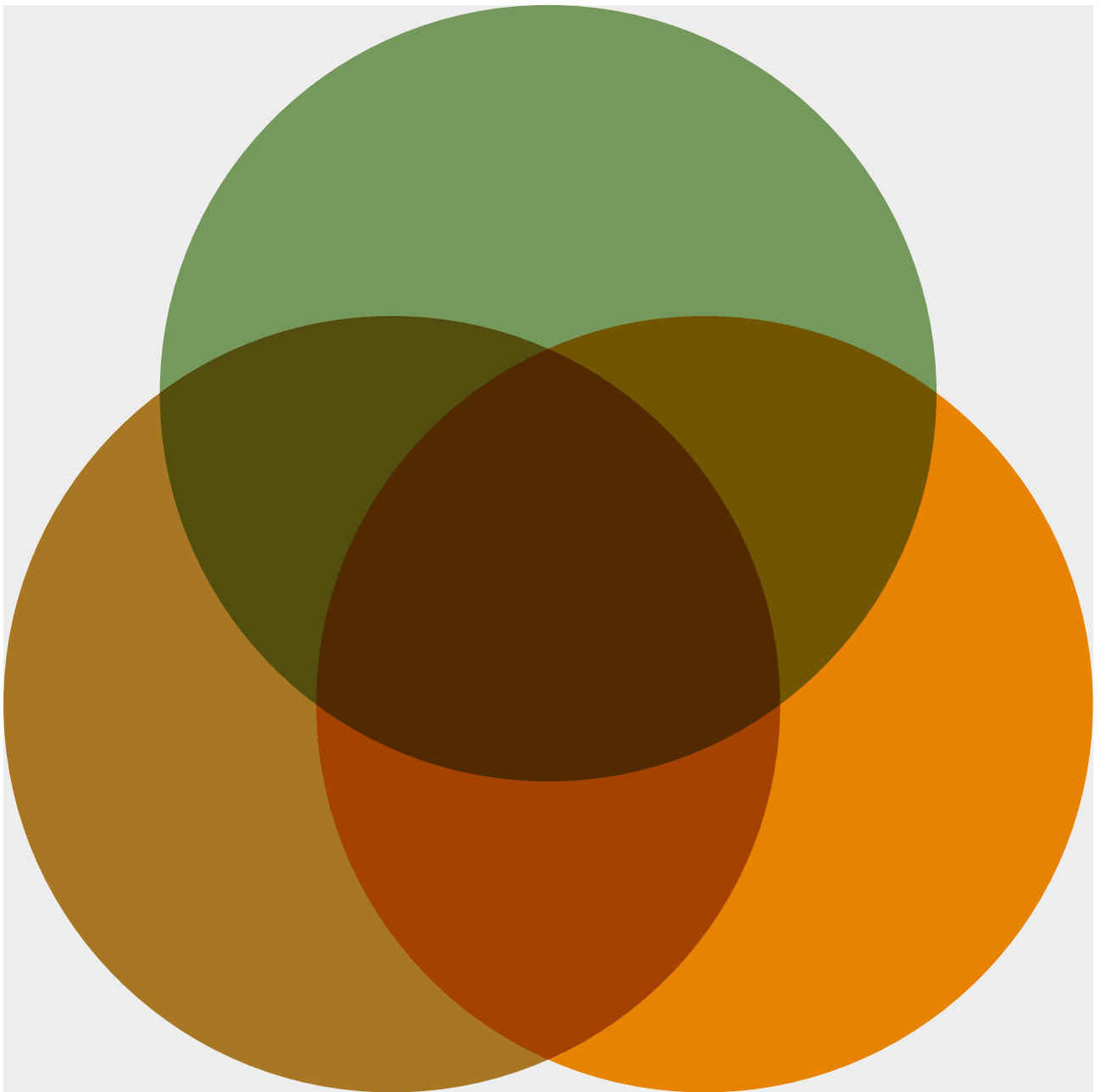


Triple compte de resultats

1994



El triple resultat és un terme de negoci, relacionat amb la sostenibilitat, que fa referència a l'acompliment dels objectius d'una empresa expressat en tres dimensions: econòmica, ambiental i social. El seu origen en anglès (triple bottom line) fa al·lusió al resultat net expressat en l'última línia de l'estat de resultats comptables. L'expressió va ser utilitzada per primera vegada per John Elkington en 1994, qui posteriorment va expandir i va articular a fons en el seu llibre *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. El terme sostenibilitat va ser definit per l'informe Brundtland: "Our Common Future" ("El nostre futur comú") de les Nacions Unides el 1987.

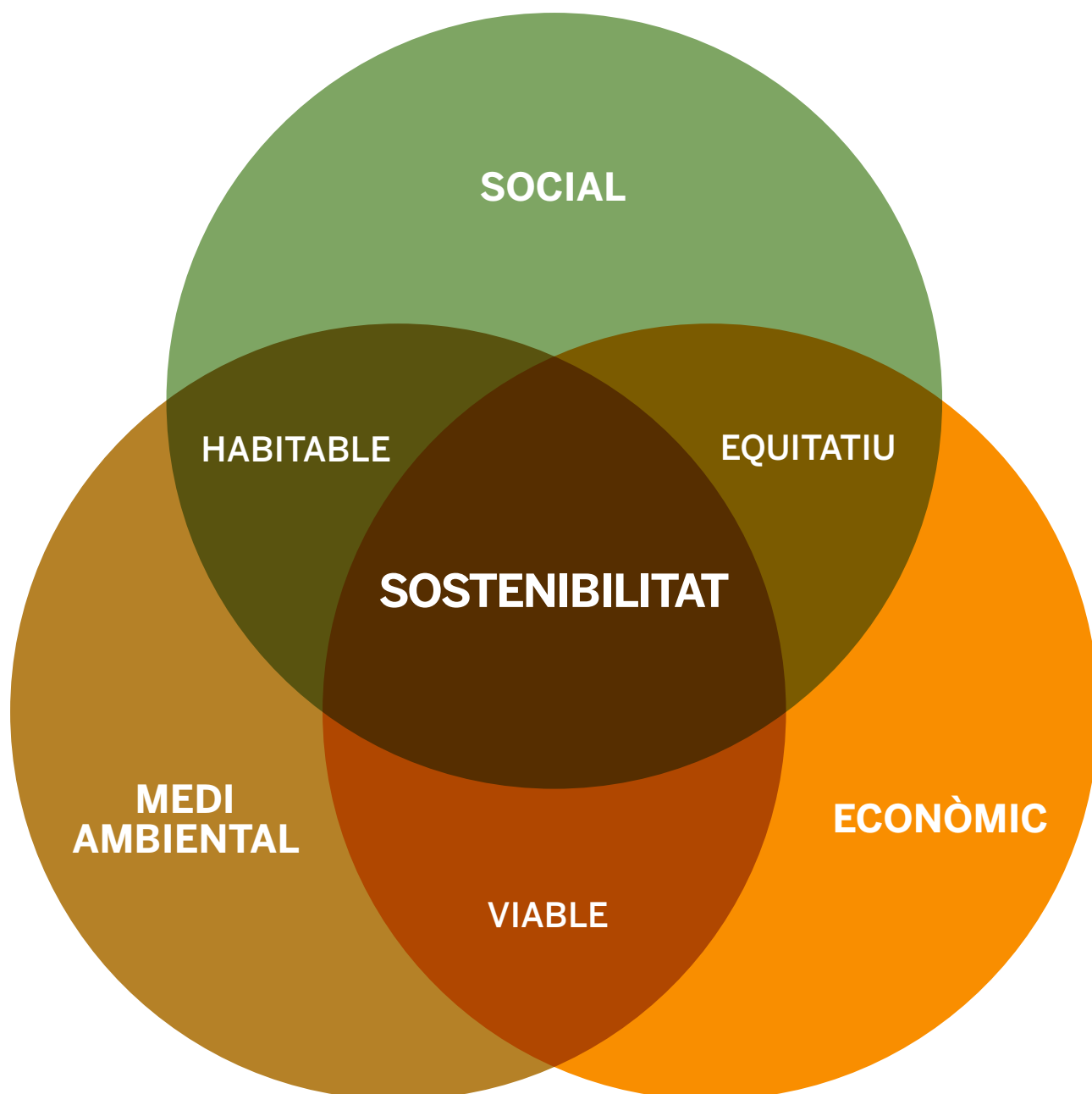
L'empresa sostenible és la que, a més de guanyar diners, té cura de la forma en què ho fa. Té una visió a llarg termini en la qual té present no només als seus accionistes i empleats, sinó també l'entorn en el qual exerceix la seva activitat. Aquesta realitat es tradueix en una triple compte de resultats, en la qual s'han d'incloure no només les magnituds econòmiques, sinó també les mediambientals i socials. L'objectiu de la empresa actual és crear un valor per als clients, per a la societat i per al medi ambient, els diners deixen de ser l'objectiu per a tractar-se d'un resultat.

A més de l'estat de resultats, les evidències d'acompliment en relació amb el triple resultat es manifesten en els informes de sostenibilitat o responsabilitat social corporativa. Fins a 2009 l'elaboració i publicació dels mateixos seguien sent de caràcter voluntari i evolutiu en tot el món. Idealment, una organització amb un bon acompliment en termes comptables de triple resultat tindria com a conseqüència la maximització del seu benefici econòmic i ambiental, així com la minimització o eliminació de les seves externalitats negatives, fent èmfasi en la responsabilitat de l'organització davant els grups d'interès, i no només davant dels accionistes. En aquest cas, els grups d'interès es refereix a qualsevol que rebi la influència, directa o indirecta, dels

actes de l'empresa. En virtut de l'anterior, una comptabilitat de triple resultat facilita l'acompliment d'una entitat de negoci com a vehicle de coordinació d'interessos.

Aquests resultats es presenten en els balanços corporatius de les empreses compromeses amb el desenvolupament sostenible (balanços de sostenibilitat) i són de caràcter voluntari. Van sorgir inicialment a Europa i després es van adoptar a Estats Units. Actualment a Europa Occidental el 68% de les multinacionals considera l'elaboració d'aquesta classe de reports i als Estats Units, si bé el percentatge és menor (41%), el creixement és vertiginós. A més, hi ha una iniciativa mundial (la Guia de Global Reporting Initiative), que des de 1998 emet guies sobre com han d'informar les empreses sobre els seus compromisos mediambientals i socials. Unes 150 empreses de tot el món es van sumar a aquest projecte en el període 1998-2000 i van elaborar balanços de sostenibilitat en funció d'aquesta guia.

En tots els casos, les empreses que presenten aquesta triple compte de resultats s'han adonat abans que altres que en el futur immediat el consumidor es tornarà cada vegada més responsable i exigirà saber quin és l'impacte econòmic, ambiental i social que generen els productes que premia amb la seva compra.



Fonts

Podeu trobar més informació sobre *la triple compte de resultats a:*

<http://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/article2.html>

<http://www.economist.com/node/14301663>

<http://www.economist.com/node/14301663>

SOSTENIBLES

ASSOCIACIÓ PER A LA DIFUSIÓ
DEL DISSENY SOSTENIBLE

www.sostenibles.cat