

Caux Round Table

1986



© Caux Round Table

La “Caux Round Table” ha centrat la seva atenció en la importància que la Responsabilitat Corporativa Mundial té en la reducció de les amenaces socioeconòmiques a la pau i estabilitat internacionals. La “Caux Round Table” reconeix que el lideratge compartit és indispensable per aconseguir un món més estable i harmoniós. I propugna, per tant, el foment de l'amistat duradora, de la comprensió i de la cooperació; basades en el respecte comú pels valors morals més alts i en l'actuació responsable dels individus dins de les seves pròpies esferes d'influència.

The Caux Round Table està formada per empresaris líders d'Europa, el Japó i els Estats Units, i té la missió d'activar el paper de l'empresa i la indústria com a impulsors d'un moviment innovador mundial per buscar solucions equitatives als assumptes globals fonamentals.

Va ser fundada el 1986 per Frederic Philips expresident de la Philips Electronics i per Olivier Giscard vicepresident del INSEAD, per tal de reduir les creixents tensions en el comerç internacional. El seu principal interès es centra en el desenvolupament de relacions econòmiques i socials, constructives entre els països dels membres que la constitueixen i la presa de consciència dels seus urgents de les seves responsabilitats conjuntes envers la resta del món

La Caux Round Table reconeix que el lideratge compartit és indispensable per aconseguir un món més estable i harmoniós i pugna per tant en pel foment de l'amistat duradora, de la comprensió i de la cooperació; basada en el comú respecte pels valors morals més alts i en l'actuació responsables dels individus dins de la seva pròpia esfera d'influència. Considera a més que l'empresariat mundial, ha de jugar un paper més important en la millora de les condicions econòmiques i socials.

La taula rodona de Caux desenvolupa un conjunt de principis comercials, coneguts com **els principis de Caux**. Aquests principis es centren en la responsabilitat global de les empreses en reduir les amenaces socials i econòmiques per a la pau i estabilitat mundial. Els líders d'aquestes empreses creuen que els valors morals són una part molt important en la presa de decisions i que les empreses tenen que jugar un paper fonamental en la millora de les vides dels seus clients, empleats i accionistes, compartint amb ells la riquesa que han creat.

Els principis de Caux estan fundats sobre els ideals ètics del *Kyosei* i la dignitat humana. *Kyosei* és una paraula Japonesa que significa “esperit de cooperació”. Encoratja als individus

ia les organitzacions a viure i treballar junts pel bé comú.

Aquests valors poden aplicar-se a qualsevol professió:

- Tant els éssers humans com la natura tenen **valor intrínsec** i mereixen el nostre respecte.
- Els **productes segurs i efectius** han de ser-ho realment.
- L'empresa i els productes únics i valuosos són aquells que poden mantenir aquestes **qualitats genuïnes** amb un **compromís continu** a través de **la innovació i la creativitat**.
- Tenim **la responsabilitat de crear** les millors **relacions possibles** amb els nostres col·legues, clients, propietaris, proveïdors i la nostra comunitat.
- Hem de brindar a l'empresa un **ambient laboral segur i satisfactori**, que sigui una oportunitat de créixer i aprendre.
- Les empreses poden **aconseguir l'èxit financer i comportar-se d'una manera social i ambientalment responsable** adaptant-se constantment a un medi ambient en constant canvi.

Cal alinear els valors empresarials amb la societat, ja que els valors sostinguts per les empreses tindran cada vegada més importància en les decisions de consum de la gent i en la qualitat del personal que sigui capaç d'atreure que al final és del que es tracta el Kyosei màrqueting. El pla d'acció comença per aprendre a ser jugador i no espectador d'un joc que ens fa partícips de la nostra supervivència.

En definitiva consideri, que aquests principis estan basats en dos ideals ètics fonamentals el Kyosie i la dignitat humana. El primer significa viure i treballar junts per al bé comú permetent que la cooperació i la prosperitat mútues

coexisteixin amb una competència justa i saludable. Per dignitat humana, s'entén en aquest context, el suprem valor de la persona com a fi, i no com a mitjà per a la consecució dels objectius d'altres, fins i tot els de la majoria. No s'ha d'oblidar, que la mobilitat de l'ocupació, del capital, dels productes i de la tecnologia, fa que els negocis siguin cada vegada més universals en els seus intercanvis i efectes. Les lleis i les forces de mercats són necessàries, però insuficients com a directrius per a la conducta empresarial

Els principis de Caux

SECCIÓ 1. Preàmbul

- La mobilitat de l'ocupació, del capital, dels productes i de la tecnologia, fa que els negocis siguin cada vegada més universals en els seus intercanvis i actuacions.
- Les lleis i les forces de mercat són necessàries, però insuficients com a directrius per a la conducta empresarial.
- El sentit de la responsabilitat en polítiques i operacions empresarials, i el respecte a la dignitat i als interessos dels implicats en la mateixa, són fonamentals.
- Els valors compartits, - entre els quals hi ha d'haver un compromís per la prosperitat, també compartida, - són importants per a tota la comunitat.
- Per aquestes raons, i perquè l'empresa pot ser un poderós agent per al canvi social positiu, oferim els següents principis com a fonament per al diàleg i l'actuació de líders a la recerca d'una creixent responsabilitat empresarial. D'aquesta manera afirmem la ineludible necessitat de certs valors morals per a la presa de decisions empresarials. Sense ells, són impossibles unes relacions comercials estables i el manteniment d'una comunitat mundial, també estable.

SECCIÓ 2. Principis Generals

Principi 1.

La responsabilitat de les empreses: més enllà dels accionistes, cap a totes les persones involucrades en els negocis.

Per a la societat, el mèrit d'una empresa consisteix en la riquesa i ocupació que crea, i en els productes i serveis que proporciona als consumidors a un preu raonable en relació a la qualitat. Per aconseguir-ho, una empresa ha de mantenir la seva viabilitat econòmica i esforçar-se per la seva pròpia prosperitat, però la seva supervivència no és un fi suficient.

Les empreses juguen un gran paper en la millora de la qualitat de vida dels seus clients, empleats i accionistes, compartint amb tots ells la riquesa creada. També, els proveïdors i els competidors tenen el dret d'esperar que l'empresa compleixi les seves obligacions amb honestedat i imparcialitat. Com a ciutadans responsables en la comunitat local, regional, nacional i internacional en la qual operen, les empreses comparteixen la responsabilitat de forjar el futur d'aquestes comunitats.

Principi 2.

L'impacte social i econòmic de les empreses: cap a la innovació, la justícia i una comunitat mundial.

Les empreses establertes en països estrangers per tal de desenvolupar-se, produir i vendre, també haurien de contribuir al progrés social d'aquests països, creant llocs de treball productius i ajudant a augmentar el poder adquisitiu dels seus ciutadans. Les empreses haurien també donar suport als drets humans, i contribuir a l'educació, al benestar social i al progrés de les comunitats en què operen.

Les empreses han de contribuir al desenvolupament social i econòmic, no només en els països en què operen, sinó fins i tot en la comunitat mundial en general, mitjançant la utilització eficaç i prudent de recursos, una competència lliure i justa i, especialment, la innovació en tecnologia, màrqueting i comunicació.

Principi 3.

La conducta de les empreses: més enllà de complir al peu de la lletra la llei, cap a un veritable esperit de confiança.

Encara s'accepti la legitimitat del secret comercial, les empreses haurien també acceptar que la sinceritat, l'equitat, la veracitat, el compliment dels compromisos i la transparència, contribueixen no només a la seva pròpia credibilitat i solidesa, sinó també a la fluïdesa i eficiència de les transaccions comercials, sobretot, a nivell internacional.

Principi 4. Respecte per les regles.

Les empreses haurien de respectar les regles nacionals i internacionals a fi d'evitar fricció comercial i poder promoure un comerç més lliure, igualtat d'oportunitats en la competència i un tracte just i imparcial per a tothom. A més, haurien de ser conscients que, de vegades, un comportament perfectament legal pot portar conseqüències adverses.

Principi 5. Suport al comerç multilateral.

Les empreses han de donar suport als sistemes comercials multilaterals del GATT / WORLD TRADE ORGANIZATION i altres acords internacionals similars. Han de cooperar en els esforços per promoure la progressiva i ponderada liberalització del comerç i per modificar aquelles mesures internes que obstaculitzin innecessàriament el comerç internacional. A més, els objectius de la política nacional han de ser escrupolosament respectats.

Principi 6. Respecte pel medi ambient.

És deure de l'empresa: protegir, i quan li sigui possible millorar el medi ambient, promoure un desenvolupament sostingut. I evitar el malbaratament de recursos naturals.

Principi 7. Prevenió d'operacions il·lícites.

Una empresa no ha ni tolerar ni participar en suborns, blanqueig de diners o qualsevol altra corruptela: fins i tot ha de buscar la cooperació d'altres per combatre aquestes pràctiques.

Tampoc ha comerciar amb armes o altres materials utilitzats en activitats terroristes, en tràfic de drogues o en qualsevol altra classe d'activitat delictiva.

SECCIÓ 3. Normes per a tots els involucrats als Negocis

Clients

Creiem que s'ha de tractar a tots els clients amb dignitat, independentment que hagin comprat directament de nosaltres o a través d'intermediaris. Per tant, tenim la responsabilitat de:

- proporcionar als nostres clients productes i serveis de la màxima qualitat, d'acord amb les seves especificacions;
- tractar als nostres clients amb honradesa en tots els aspectes de les nostres transaccions comercials, oferint-los un alt nivell de serveis, i solució a les seves reclamacions;
- fer tot el possible perquè el benestar i la seguretat dels nostres clients, així com el seu entorn, siguin conservats, o millorats, pels nostres productes i serveis;
- assegurar el respecte a la dignitat humana en els productes oferts, tècniques de venda i publicitat; i
- respectar la cultura nacional dels nostres clients.

Empleats

Creiem en la dignitat de cada empleat i en prendre molt seriosament els seus interessos. Per tant, tenim la responsabilitat de:

- proporcionar llocs de treball i compensacions que millorin les condicions de vida de l'empleat;
- proporcionar un ambient de treball que respecti la salut i la dignitat de cada empleat;
- ser honestos en la comunicació amb els empleats, i compartir obertament amb ells la informació, dins dels límits legals i dels condicionaments de la competència;
- escoltar els seus suggeriments, idees, peticions i reclamacions, i portar-les a efecte en el possible;
- entaular negociacions de bona fe quan sorgeixi un conflicte;
- evitar pràctiques discriminatòries i garantir el mateix tracte i oportunitat pel que fa a edat,

- sexe, raça i religió;
- promoure dins de la pròpia empresa l'ocupació de persones de diferent habilitat en llocs de treball on puguin ser veritablement útils;
- protegir els empleats contra accidents i malalties laborals;
- incentivar i ajudar els empleats perquè desenvolupin coneixements i habilitats útils i transferibles; i,
- ser sensibles als seriosos problemes d'atur derivats de decisions empresarials, i col·laborar amb governs, col·lectius d'empleats, altres organitzacions i altres empreses per resoldre aquests problemes.

Propietaris / Inversors

Creiem que hem de correspondre a la confiança dipositada en nosaltres pels nostres inversors. Per tant, tenim la responsabilitat de:

- oferir una gestió diligent i professional, per tal d'assegurar un rendiment just i competitiu per als nostres inversors;
- proporcionar tota informació rellevant als propietaris / inversors dins dels límits de la legalitat i de les reserves relacionades amb la competència;
- conservar, protegir i augmentar els béns dels propietaris / inversors; i,
- atendre les seves sol·licituds, suggeriments, reclamacions i resolucions formals.

Proveïdors

La nostra relació amb proveïdors i subcontractistes s'ha de basar en un respecte mutu. Per tant, tenim la responsabilitat de:

- buscar la justícia i veracitat en totes les nostres activitats; fins i tot preus, llicències i drets de venda;
- assegurar que les nostres activitats comercials estiguin lliures de tota coacció i litigació innecesària;
- forjar una estabilitat permanent en la nostra relació empresa / proveïdor, a canvi de qualitat, competència i serietat;

- compartir informació amb els proveïdors, integrant-los en els nostres processos de planificació;
- pagar amb puntualitat i d'acord amb les condicions acordades; i
- buscar, estimular i seleccionar proveïdors i subcontractistes les pràctiques empresarials respectin la dignitat humana.

Competidors

Creiem que la competència comercial justa és un dels requisits bàsics per incrementar la riquesa de les nacions, fent també possible la justa distribució de béns i serveis. Per tant, tenim la responsabilitat de:

- promoure mercats oberts al comerç i les inversions;
- fomentar un comportament competitiu que sigui social i ambientalment beneficiós i que doni prova del respecte mutu entre competidors;
- abstenir-nos de propiciar o participar en pagaments dubtosos o en favors amb la idea d'obtenir avantatges competitiu;
- respectar els drets de propietat, tant tangibles com intangibles; i,
- refusar l'obtenció d'informació comercial per mitjans deshonestos o no ètics, com l'espionatge industrial.

La comunitat

Creiem que, com a ciutadans corporatius del món, podem contribuir a aquelles forces reformadores i d'humans que estiguin actuant en les comunitats en les quals operem. Per tant, tenim la responsabilitat en aquelles comunitats de:

- respectar els drets humans i les institucions democràtiques i promoure'ls on sigui possible;
- reconèixer l'obligació legítima del govern cap a la societat en general, i donar suport a les polítiques i aplicacions pràctiques que fomentin el desenvolupament humà a través

de relacions harmonioses entre les empreses i altres segments de la societat;

- col·laborar amb aquelles forces en la comunitat dedicades a millorar els nivells de salut, educació, seguretat i salubritat en el lloc de treball i benestar econòmic;
- promoure i estimular el desenvolupament continu i jugar un paper de lideratge en la preservació i millora del medi ambient físic i en la conservació dels recursos de la Terra;
- donar suport a la pau, la seguretat, la diversitat i la integració social;
- respectar la integritat de les cultures locals; i
- ser un bon ciutadà corporatiu per mitjà de donacions caritatives, contibuciones culturals i educacionals i el fomento de la participació dels empleats en els assumptes cívics i de la comunitat.

Fonts

Podeu trobar més informació sobre *Caux Round Table*, el seu treball i els seus principis a la seva web:

<http://www.cauxroundtable.org/>

SOSTENIBLES

ASSOCIACIÓ PER A LA DIFUSIÓ
DEL DISSENY SOSTENIBLE

www.sostenibles.cat