

La Filosofía Kyosei

1867



共生

La Filosofia Kyosei

Kyosei significa “viure i treballar junts pel bé comú”, permetent que la cooperació i la prosperitat mútues coexisteixin amb una competència justa i saludable.

Durant la major part del període Edo (1603-1867), el Japó es va tancar al món, no van patir invasions, però van haver de renunciar al seu comerç exterior. A causa d'aquest aïllament autoimposat, les velles habilitats així com les noves idees per a la gestió de recursos van tenir la major importància per a aquesta nació “aïllada”. No es podia perdre res, tot havia de tenir un propòsit o destí. Amb els anys, **Kyosei**, la idea de viure i treballar junts pel bé comú, s'ha aplicat a una varietat de temes des de la biologia als negocis. Més recentment, s'ha convertit en sinònim de la responsabilitat corporativa. Un **codi ètic específic**, anomenat el *shuchu kiyaku*, que té arrels directes en els escrits de Confuci.

Originaris de la Xina, els escrits de Confuci van ser molt influents en l'evolució dels codis d'ètica i principis al Japó. La següent és una breu llista d'alguns aspectes destacats de la filosofia de Confuci:

- **La reciprocitat** s'ha de practicar al llarg de la vida d'un. En resum, tractar els altres de la manera que li agradaria ser tractat.
- **La virtut**, i no el benefici, ha de ser la meta de la persona superior.
- Ha d'haver un **equilibri** entre l'interès propi i l'altruisme.
- No existim de manera aïllada, formem part d'una família més gran i més complexa (literal i figuradament) on l'**harmonia** es pot aconseguir actuant apropiadament amb altres.

El cas Canon

Ryuzaburo Kaku (qui va ser president honorífic de Cànon, l'empresa de tecnologia japonesa) va suggerir que haurien de considerar sempre el Kyosei. Aquest, convertit com un credo empresarial, el definir com un esperit de cooperació amb el qual els individus i les organitzacions treballen junts per al bé comú. Kaku assegura que el Kyosei ha ajudat a Cànon a tenir un impacte significatiu i positiu en molts problemes mundials, a mesura que creixia i arribava a convertir-se en una de les empreses més innovadores i major productores de tecnologia més rellevants del món.

La implementació de *Kyosei* pot ser dividida en **cinc etapes**, cadascuna de les quals es construeix sobre l'altra. En la **primera etapa**, les empreses han de treballar per assegurar-se un flux d'utilitats predictibles i per establir fortes posicions de mercat. Des d'aquest fonament, avancen cap a la **segona etapa**, en la qual executius i treballadors resolen cooperar entre si, reconeixent que els dos grups són vitals per a l'èxit de l'empresa. En la **tercera etapa**, aquesta cooperació s'estén més enllà de l'empresa, per abastar a clients, proveïdors, grups interessats, i fins i tot als competidors. En la **quarta etapa**, una empresa porta l'esperit cooperatiu més enllà de les fronteres nacionals i s'ocupa d'alguns dels desequilibris globals que afecten el món. En la **cinquena etapa**, la qual poques vegades és aconseguida, una empresa urgeix al seu govern nacional a treballar en pro de la rectificació dels desequilibris globals. Per a cada etapa, Kaku mostra exemples de l'experiència de Cànon, en posar en pràctica el concepte de Kyosei.

Quan en 1945 va caure la bomba atòmica a Nagasaki, Ryuzaburo Kaku ja s'havia apropiat d'una filosofia de vida la qual, passat el temps, es convertiria en la pedra angular de l'empresa japonesa de tecnologia Cànon. Kaku, que va morir l'any 2001, va batejar la filosofia de Cànon amb el nom de Kyosei, la qual es

manté avui dia i constitueix un factor clau de la seva competitivitat global. Robert Rosen fa referència al desenvolupament global de Cànon en el seu llibre *Éxito Global y Estrategia Local* (Ed. Vergara) i destaca el Kyosei com la clau del seu èxit.

Aquesta filosofia és una estratègia central i un objectiu elevat per a una companyia que té com a metes principals la creació i la distribució de la riquesa. És, en essència, viure i treballar pel bé comú. La història de Cànon destaca com la seva entrada al mercat global va estar impulsada pel Kyosei. Per Cànon, aquest concepte té cinc etapes:

1. **Compromís** amb la supervivència econòmica.
2. **Creació d'associacions** amb la gent.
3. **Creació d'associacions amb persones de fora** que aposten per la companyia.
4. Assumeix la **responsabilitat social global**
5. És **globalment actiu**.

Segons Kaku, "si les empreses gestionen els seus negocis amb l'únic objectiu de guanyar més diners, poden portar al món a la ruïna econòmica, mediambiental i social. Però si treballen juntes amb un esperit de Kyosei, poden donar de menjar als pobres, trobar la pau a zones esquinçades per la guerra i la renovació del món natural".

Els líders empresarials que apliquen aquesta filosofia assumeixen com a obligació la construcció d'una base per a la pau i la prosperitat del món. Mitjans de comunicació com The Wall Street Journal han observat que "cada vegada més el públic vol tenir informació sobre la història d'una companyia en matèria social i mediambiental per ajudar a decidir en quines empreses comprar, invertir i treballar".

En el món acadèmic, prestigioses universitats com la MIT fan una proposta als seus estudiants, orientada en aquest sentit, en plantejar: "Si està interessat només a fer diners, aquest no és el lloc per a vostè. Si busca aprendre mitjans creatius per dirigir

organitzacions complexes de manera que aquestes ajudin a la societat i construeixin riquesa, això és el que oferim".

En l'àmbit corporatiu s'ha avançat notablement en els últims anys, tal com ho demostra l'enquesta titulada *Safeguarding Reputation*, realitzada en 11 mercats per mitjà de la marca Weber Shandwick. El sondeig destaca que "les companyies han despertat davant del fet que la responsabilitat empresarial és un imperatiu empresarial en la construcció de la bona reputació actual".

Definitivament, Kyosei no només s'ocupa dels assumptes concernents a com pot i ha de canviar la gerència a l'estil japonès, estil que va sostenir el ràpid creixement econòmic del Japó a l'època de la postguerra, és en realitat ni més ni menys que una forma de la propera d'operació de la nova generació japonesa.

Fonts

Podeu descarregar-vos La senda Kyosei de Ryuzaburo Kaku, editat per Harwards Bussines Review (edició Amèrica Llatina) a:
https://www.academia.edu/4523108/La_senda_Kyosei

Altres fonts:

http://www.canon.es/about_us/about_canon/philosophy/
<https://cartografiaemocional.wordpress.com/2011/08/31/kyosei/>
<https://hbr.org/1997/07/the-path-of-kyosei>

SOSTENIBLES

ASSOCIACIÓ PER A LA DIFUSIÓ
DEL DISSENY SOSTENIBLE

www.sostenibles.cat